



## La Gen Y...ou Qui sont ces jeunes de 20 à 30 ans ? ET Qui sont ces seniors de plus de 40 ans !!!

« **Le respect ?** OK, toi d'abord » ; « **De l'expérience ?** Pourquoi faire, elle sera dépassée (DpaC) dans 3 mois » ; « **Se former ?** Tout se trouve sur Internet » ; « **Une carrière ?**, Je vais changer de métier dans les 3 ans ! » « **La hiérarchie ?**, Pas besoin, on est une bande de potes ! »

Individualistes, débrouillards, impatients, zappeurs, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent, sans considération pour l'expérience...Mais connectés au monde entier et organisés en réseaux, La Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, le changement permanent voire l'instabilité...Rien ne va assez vite : un email, trop lent, un sms, à la rigueur !

Grands consommateurs « *Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois !* » Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises (association de copains. Et là, les heures supplémentaires ne sont pas comptées !), achète neuf ou d'occasion sur eBay, un article de grande marque qui sera revendu dans 6 mois...et représente 20% de la population en France

L'entreprise ? Méfiance ! « *Je pars à l'heure sauf si l'entreprise est à moi* ». Zappeur, oui, « *si ça ne va pas je quitte ce job* ». « *Etre le premier, pourquoi faire ? Je veux être une personne, je veux être unique et différent et je veux m'éclater dans mon job.* » . Très à l'aise en groupe projet mais

Comment coopérer avec eux ? Comment les encadrer ? Comment les motiver ? Qu'est ce qu'ils apportent aux 2 générations précédentes, de quoi ont-ils besoin de leur part ??? Certains managers ont du mal à trouver les bonnes clés....et certains Y ont du mal à comprendre la logique de leurs managers et de leur entreprise...Voici quelques pistes pour installer un contexte de coopération profitable pour tous et où chacun trouvent ses motivations, ses valeurs...et le plaisir de collaborer ensemble !

**Marie Jeanne HUGUET**

[mariejeanne.huguet@abondanceconsulting.com](mailto:mariejeanne.huguet@abondanceconsulting.com)