



&



d'



**Le Jeudi 5 février 2009 à 18h30 à l'ADIAE,  
La Gen Y... Qui sont ces jeunes de 20 à 30 ans ?  
Par Marie-Jeanne HUGUET**

« **Le respect ?** OK, toi d'abord » ; « **De l'expérience ?** Pourquoi faire, elle sera dépassée (DpaC) dans 3 mois ! » ; « **Se former ?** Tout se trouve sur Internet » ; « **Une carrière ?**, Je vais changer de métier dans les 3 ans ! » « **La hiérarchie ?**, Pas besoin, on est une bande de potes ! »

Individualistes, débrouillards, impatientes, zappeuses, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent, sans considération pour l'expérience... Mais connectées au monde entier et organisées en réseaux, la Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, le changement permanent voire l'instabilité... Rien ne va assez vite pour elle : un email, trop lent, un sms, à la rigueur !

Grands consommateurs « *Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois !* » Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises (association de copains. Et là, les heures supplémentaires ne sont pas comptées !), achète neuf ou d'occasion sur eBay, un article de grande marque qui sera revendu dans 6 mois... Ils représentent 20% de la population en France.

L'entreprise ? Elle n'a pas apporté que du bonheur aux générations précédentes ! « *Je pars à l'heure sauf si l'entreprise est à moi* ». Zappeuse, « *si ça ne va pas je quitte ce job* ». « *Etre le premier, pourquoi faire ? Je veux être une personne, je veux être unique et différent et je veux m'éclater dans mon job.* » Gen Y se montre très à l'aise en groupe non hiérarchique, mais maladroit en relation individuelle.

Comment coopérer avec ces moins de 30 ans ? Comment les encadrer ? Comment les motiver ? Qu'est ce qu'ils nous apportent, de quoi ont-ils besoin de notre part ??? Certains managers ont du mal à trouver les bonnes clés....

### **Marie Jeanne HUGUET**

Après 10 ans d'expérience opérationnelle et de comité de direction en entreprises, de management d'équipes pluridisciplinaires et de RH dans le domaine informatique, puis 7 ans de Conseil en RH aux entreprises PME et Grands Comptes, elle crée en 2000 Abondance Consulting. Société de conseil, centrée sur le coaching des managers, des équipes et des organisations, et l'accompagnement du changement. Elle acquiert la connaissance du fonctionnement, des métiers et de la culture d'une centaine d'entreprise. Elle est formée au Coaching et Team Building chez Transformance Paris (formation par Vincent Lenhardt) en 2000, Master PNL, spécialiste de l'Approche Systémique, du 360°, certifiée aux approches TMS, Process Comm, Ensize. Elle est titulaire d'un DESS, d'un DEA et d'un doctorat de psychosociologie des organisations et d'un Mastère de management des nouvelles technologies. Elle donne des Conférences et ateliers de pratiques managériales sur le « Stress, le Bien être et la Performance en entreprise », le « voyage managérial », « la gestion des personnalités et des équipes difficiles », « les niveaux de sens en entreprise », « le management multiculturel » « le management intergénérationnel » « le manager et les loyautés invisibles en équipe » « l'approche intégrée du leadership », « coopérer avec la génération Y » Elle intervient dans des grandes écoles (Sup Aéro, Insa, ESC Toulouse, ESC Dijon, IAE...). Elle a organisé et supervisé la 1ère université CT du Coaching en 2004 à Lyon. Elle est validée experte APM pour le management intergénérationnel.