



De l'identité numérique subie...

... à la marque personnelle assumée

Marie Jeanne HUGUET & Jean Christophe THIBAUD

Le vendredi 16 octobre de 9h30 à 17h

Stratégie - 10 rue Vicq D'Azir - 75010 PARIS – Métro Colonel Fabien

Dans le cadre des « journées NLPNL IDF » Organisées par Andrée ZERAH

Depuis quelques années Internet nous offre de nouveaux modes d'échanges. Le courriel n'est que la partie apparente de cette nouvelle capacité à créer des connections quasi-instantanées. Les blogs, Viadeo, LinkedIn... viennent construire notre nouvelle identité et nous permettent de déployer notre réseau au-delà de nos cercles « traditionnels » (famille, amis, collègues, région...). Certes, dans le fond, il n'y a rien de nouveau. Milgram avec son « expérience du petit monde » a établi le fait qu'aux Etats-Unis il faut 5,2 intermédiaires pour relier deux personnes ignorant tout l'une de l'autre et Granovetter quand à lui, a mis en avant la force des liens faibles dans le réseau. Et pour Hobs avoir des amis c'est avoir du pouvoir... Cependant, le web 2.0 est en train de transformer radicalement notre capacité à créer et modifier très rapidement nos propres réseaux ou à intégrer ceux existants. Il est également le lieu où les autres nous perçoivent à travers notre « identité numérique ».

A chaque instant, et souvent à notre insu, les cercles de notre identité s'élargissent sur Internet. Google se fait l'écho de notre réputation. Facebook diffuse notre image. LinkedIn nous projette de l'autre côté de la planète. Second Life nous crée des avatars... A l'identité biométrique bien réelle, s'est ajoutée une dimension virtuelle, celle du Web 2.0. Contrôler sa marque personnelle (ou « Personal Branding ») c'est refuser que d'autres construisent notre image à notre place. Pour faire face, chacun va devoir développer sa propre démarche de marketing personnel en appliquant quelques règles :

- La spécialisation, *être connu pour ce qui me rend « spécial »;*
- Le Leadership, *prendre mon avenir en main, ne plus naviguer sous la pression du marché, baser ma carrière ou ma succès, sur mon identité;*
- La connaissance de soi, le « *connais-toi toi-même* » de Socrate, *afin de miser sur mes talents;*
- La différenciation, *développer un caractère distinctif tout en ayant le courage de m'affirmer;*
- La visibilité, *savoir utiliser les bons outils de communication pour me mettre en avant;*
- La cohérence, *la manière dont j'agis, doit correspondre à ce que je donne à voir dans mon environnement, selon le principe de l'écologie PNL;*
- La persévérance, *en travaillant sur moi dans le temps, je donne sa force à ma marque personnelle;*
- La bienveillance, *être en paix avec moi-même, c'est être en paix avec les autres, je dois m'efforcer de véhiculer des valeurs positives dans lesquelles je me reconnais...*

Marie Jeanne HUGUET et Jean Christophe THIBAUD vous proposent de vous initier aux pratiques réseaux et de construire votre marque personnelle au moyen d'exercices conviviaux et ludiques...lors de cette journée organisée par NLPNL IDF. (www.nlpnl.eu ou idf@nlpnl.eu)

Mariejeanne.huguet@abondanceconsulting.com - jcthibaud@lectia.fr