



ANTENNE LYONNAISE

Rencontre vendredi 21 novembre - 18 h 30 - Lyon

La Génération Y... Qui sont ces jeunes de 20 à 30 ans ?

« Le respect ? : OK, toi d'abord » ; « De l'expérience ? Pourquoi faire, elle sera dépassée(DpaC) dans 3 mois » ; « Se former ? Tout se trouve sur Internet ; « Une carrière ? : Je vais changer de métier dans les 3 ans ! » « La hiérarchie ? : Pas besoin, on est une bande de potes ! »

Individualistes, débrouillards, impatient, zappeurs, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent, sans considération pour l'expérience...Mais connectés au monde entier et organisés en réseaux, La Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, le changement permanent voire l'instabilité...

Rien ne va assez vite : un email, trop lent, un sms, à la rigueur !

Grands consommateurs « Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois ! » Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises (association de copains. Et là, les heures supplémentaires ne sont pas comptées !), achète neuf ou d'occasion sur eBay, un article de grande marque qui sera revendu dans 6 mois...Ils représentent 20% de la population en France

L'entreprise ? Méfiance ! « Je pars à l'heure sauf si l'entreprise est à moi ». Zappeur, oui, « si ça ne va pas je quitte ce job ». « Etre le premier, pourquoi faire ? Je veux être une personne, je veux être unique et différent et je veux m'éclater dans mon job. »

Gen Y se montre très à l'aise en groupe non hiérarchique, mais maladroit en relation individuelle.

Comment coopérer avec eux ? Comment les encadrer ? Comment les motiver ? Qu'est ce qu'ils nous apportent, de quoi ont-ils besoin de notre part ??? Certains managers ont du mal à trouver les bonnes clés...

Pour débattre sur ce thème, le vendredi 21 novembre 2008 à 18h30, l'Antenne Lyonnaise de l'ADIAE a invité **Marie-Jeanne Huguet**, spécialiste en management inter-générationnel, du Cabinet RH Abondance.

Cette conférence est ouverte à d'autres personnes de notre entourage (managers, RRH...) intéressées par ce sujet. N'hésitez pas à communiquer sur ce sujet.

Inscription OBLIGATOIRE auprès de Françoise DUMAS : francoise.dumas@yahoo.fr

Lieu : Le Nesting – 167 rue Dusgueclin – 69006 Lyon - 15 euros par personne avec cocktail dinatoire

Marie Jeanne HUGUET co-créateur et co-dirigeant d'Abondance Consulting

Après une **expérience opérationnelle et de comité de direction** en entreprises, de **management d'équipes pluridisciplinaires** et de RH dans le domaine informatique, elle intervient pour l'optimisation des richesses humaines de l'entreprise.

Elle a animé un réseau international de conseil dans 27 pays. Elle a créé des outils de management et d'évaluations des compétences.

Formée au Coaching et Team Building chez Transformance Paris (formation par Vincent Lenhardt) en 2000, Master PNL, spécialiste de l'Approche systémique, du 360°, certifiée TMS, PCM coaching individuel & d'équipe, certifiée Ensize, elle adapte ces outils selon les problématiques professionnelles rencontrées et forme des managers et des coachs aux métiers de l'accompagnement selon la déontologie des métiers de l'accompagnement des équipes et des organisations.

Spécialiste de l'Iconologie Symbolique de la peinture Flamande du XVII^{eme} siècle, elle utilise ce vecteur pour faire découvrir les niveaux de sens dans les organisations complexes.

Elle donne de nombreuses **conférences** sur le « Stress, le Bien être et la Performance en entreprise », le « voyage managérial », « la gestion des personnalités et des équipes difficiles », « les niveaux de sens en entreprise », « le management multiculturel » « le management intergénérationnel » « le manager et les loyautés invisibles en équipe » « l'approche intégrée du leadership »...Et intervient régulièrement dans des grandes écoles (Sup Aéro, Insa...)

Elle a **organisé et supervisé la première université CT du coaching en 2004**. Elle a créé un jeu à l'usage des managers pour (re) visiter les actes fondamentaux de management « **le jeu de cartes managérial** ». Elle est titulaire d'un Doctorat en Psychologie, d'un MBA de management des Hautes Technologies.